

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Nuestro cliente lo podríamos asociar a personas con un rango de edad de entre 14 y 30 años. A nuestros compradores les atrae la novedad y la moda de nuestros productos altamente sostenibles. Esta ropa les gusta porque está realizada con un material natural y renovable que hace que les sea cómodo. Además nosotros tenemos a 1 empleado que está al tanto de las novedades de los gustos juveniles para poder tener a los clientes satisfechos con el producto que adquieren.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestros clientes poseen características únicas ya que tienen un gusto de ropa especial y saben admirar el arte. Cada vez se están uniendo nuevas personas ya que la moda lo dice y como les gusta seguirla van a nuestra tienda ya que tienen un montón de ropa interesante y que se puede combinar con todo.

Además nuestros clientes son críticos ya que les gusta la ropa perfecta. También son leales ya que como les gusta el producto repiten y como siempre tenemos novedad les encanta y vuelven. Además les gusta y les motiva la idea de que estén fabricadas las sudaderas con productos orgánicos ya que ven una buena idea poder reciclar de esa manera y obtener esas sudaderas de calidad.

