

SEGMENTO DE MERCADO

Mirando las necesidades del mercado y de la gente hoy en día, vemos que la gente cada vez está más concienciada en el uso de la bici, ya sea para ir al trabajo o para hacer cualquier cosa dentro de su pueblo o en las cercanías de este, viendo también que la gasolina y el gasoil cada día están más caros, vemos una buena oportunidad para sacar este producto adelante.

INDIVIDUAL → Nuestra idea también serviría para el uso individual, es decir, podríamos montarlo en casa, garajes o sitios en los cuales solo el propietario vaya a usarlos, sería el mismo que el producto colectivo, no tendría tantos sitios para colgarlos como el otro debido a que es para un uso individual, para una persona o una familia.

COLECTIVO → Nuestra idea principal se podría resumir en poner varios parkings de bicis en polideportivos, colegios, es decir, sitios a los cuales la gente suele ir con la bici y la suele dejar candada a una farola o a un árbol. En estos sitios sería donde pondríamos nuestro parking de bicis.