

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Gure bezeroa, gobernuak eta errepideen instituzioak dira

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

• Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.

• **Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:**

- **Merkatu masiboa**
- **Nitxoz osatutako merkatua**
- **Merkatu segmentatua**
- **Merkatu dibertsifikatua**
- **Plataforma edo merkatu multilateralak**

