

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes nos va a permitir conocer con certeza los costos asociados a la producción, para así permanecer a la vanguardia de cambios del mercado y seguir siendo altamente competitivos.

Va a ser fundamental no solo para las finanzas de la empresa, sino también para la planeación y control de los procesos, logrando una mejora en el rendimiento dentro de las estructuras que fundamentan el desarrollo empresarial.

Para ello llevar a cabo el análisis de costes de la empresa se deberá tener en cuenta los costes de producción, que son los que contemplan la adquisición de materias primas, insumos, o técnicas; los costes de comercialización,

La estructura de costos va a estar fundamentada en el listado de los costos más significativos del modelo de negocio, fundamentalmente:

- **Recursos**
- **Actividades**
- **Red de aliados así como su relación con los demás bloques.**

Además, será una forma de saber cuál es el precio que tendrá que pagar el cliente para adquirir el producto o servicio.

Debido a que somos una empresa que acaba de empezar, será muy recomendable que contemos con una estructura de costes flexible, que se vaya adaptando a las realidades cambiantes del mercado. En este punto, es preciso remarcar que hay que apostar más por los costes variables que por los fijos.



FIJOS		VARIABLES	
<ul style="list-style-type: none"> ● Agua (parte fija) 100€ ● Luz (parte fija) 450€ ● Internet 150€ ● Sueldos 6.500€ ● Alquiler 2.000€ ● Seguros. 1500€ ● Gastos de administración. 3.000€ ● Impuestos. 4.000€ 		<ul style="list-style-type: none"> ● Agua (consumo) 50€ ● Luz (consumo) 100€ ● Materiales de los cascos (30x500) 15.000€ ● Comisiones de agentes comerciales 5.000€ ● Mano de obra 0€ ● Cascos purple heart 2.000€ ● Transporte 3.500€ 	
Total Fijo	17.700€	Total Variables	25.650€
TOTAL		43.350€	