

1. PROPUESTA DE VALOR:

En los últimos años el precio de la luz está subiendo exponencialmente y cada vez usamos más productos electrónicos por lo cual dependemos de las fuentes de energía eléctrica.

Nosotros, como grupo de emprendedores, partimos de esa base y quisimos crear un producto que no necesitará depender de estas fuentes.

Así fue como surgió la idea de estos auriculares inalámbricos.



¿Por qué auriculares y no otro producto?

En la actualidad, la mayoría de los jóvenes tiene la necesidad de buscar más facilidad para estar conectados a sus dispositivos. Esta necesidad es cubierta por los auriculares a los que los jóvenes les da un uso diario que cada día va en aumento.

El uso de los cascos ya no reside únicamente en el hecho de querer escuchar música sino que ahora no nos imaginamos saliendo a la calle sin ellos.

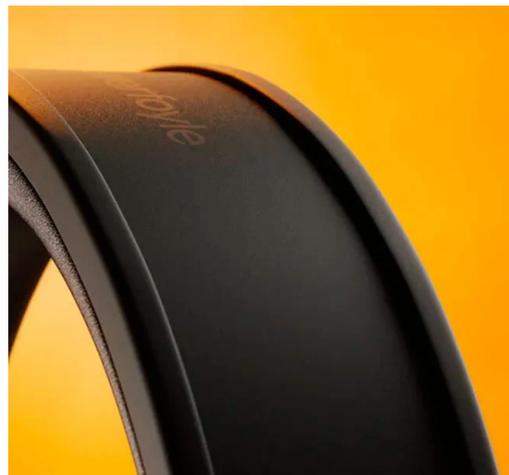
La necesidad que buscaban cubrir al principio ha ido en aumento porque cada vez los queremos utilizar para más funciones.

Al haber ido creciendo esta necesidad los productos que ya existen no las cubren por completo y es por ello que cada poco tiempo van evolucionando.

Pero, siempre hay un factor que nunca es cubierto del todo y es la [autonomía](#) de la batería.

Una de las máximas pegas de los clientes a la hora de adquirir auriculares inalámbricos es el hecho de tener que estar siempre pendientes de la carga que le queda al producto, por ello que mucha gente sigue utilizando auriculares de cable.

Esto va relacionado con lo anteriormente mencionado, el precio de la luz. Aquí es donde reside la diferencia de nuestro producto respecto a otros ya existentes. Mientras que los otros auriculares van a depender de fuentes de energía los nuestros van a [conseguir energía a partir de la luz solar](#).



Podríamos afirmar que estamos ante unos auriculares cuya autonomía será infinita.

Por otra parte, tendrán un [diseño muy atractivo, ligero, resistente y plegable](#) para poder llevarlo a todas partes, ya que estará fabricado por fibra de vidrio para que sea de buena calidad.

Es importante que nuestro valor como producto nos diferencie del resto ya que va ser primordial a la hora de que nuestros clientes puedan acceder a nuestro producto como:

Propuesta de valor:

- La comodidad que va suponer el producto
- El status
- La imagen
- La calidad
- Utilizamos energía verde
- Diseño muy atractivo
- Su autonomía

¿Cómo funcionan?

Estos auriculares de diadema donde se encuentra un panel solar a través del cual se capta la luz solar y se almacena en una batería, la cual puede almacenar hasta 700mAh. Esta carga se consigue con una disposición al sol de 15 minutos y le da a nuestro producto una autonomía de 24 horas. También se puede cargar con la luz eléctrica, en los días de ausencia de luz solar.

