

Estructura de costes

Nuestro coste fijo es el alquiler de las motos que usan nuestros repartidores y el alojamiento de la página web y la app. El coste variable puede ser cuando a un cliente le llega mal la comida y le tenemos que pagar al repartidor su comisión.

El coste más importante de nuestro negocio es el alquiler de la moto de los repartidores. A los repartidores se les paga variablemente un 20% a comisión y las cocinas cobran un 60% de comisión del total variablemente. Y el último 20% son ganancias para nosotros.

Comenzaremos con 8000 euros como tesorería de la empresa y la inversión inicial será de 3000 euros y se centrará en la publicidad, pagar el alojamiento de la página web y en el alquiler de las motos y combustible. Los costes más importantes son las cocinas, que van a comisión.

Costes fijos		Costes variables	
Concepto	Precio	Concepto	Precio
Alquiler de motos	2500€/mes	Repartidores	20%
Gasolina	500€/mes	Cocinas	60%
App	50€/mes	Ganancias	20%
Página web	140€/mes		