

Proposición de valor:

Muchas veces se tiene la necesidad de pedir comida a domicilio y se tiene poco tiempo para cocinar, entonces gracias a ghost kitchen tienen acceso a comida económica en nuestra página. También la comida está a un precio más accesible y que se lo puedan permitir más veces a la semana.

Nuestra proposición de valor es cuantitativa y la diferenciación de la competencia y nuestro factor destacable es el precio , una página web y app sencilla y un sistema de puntos sin necesidad de pagar una cuota mensual. El problema que resolvemos es dar comida a un precio económico a gente que no sabe, no quiere cocinar o simplemente tiene el capricho de pedir comida de fuera. Los repartidores que contratemos serán gente reinsertada .

El problema que resolvemos es, que a la gente que no puede cocinar por falta de tiempo o ganas, les damos el capricho de pedir comida a un precio más accesible y consiguen comer a un precio más económico.

Lo que nos hace diferente del resto es que para el reparto contratamos personas reinsertadas, dándoles una segunda oportunidad.