

## 5. CANALES

### **Describir cuáles son las principales vías para comunicarse con el cliente o con los distintos segmentos de clientes.**

La venta directa al cliente y después tenerlo en comercios locales y venderlos allí , también se podría vender por internet . Se crearía una página web donde habría un foro para responder todas las preguntas de los consumidores, donde también podrían dar su opinión otros clientes. También tendríamos un correo electrónico y facilitaremos nuestro número de teléfono para consultas más personales. Para facilitar la comunicación con el cliente lo máximo posible y que sea lo mejor posible.

### **2-Describir cuáles son las principales vías para distribuir nuestra propuesta de valor al cliente o a los segmentos de clientes.**

Para distribuir información sobre el producto y la granja se pueden utilizar panfletos de publicidad dando a mostrar las características de nuestros huevos y gallinas, otra manera efectiva de dar a conocer nuestra granja es el boca a boca, promoviendo que se hable positivamente o usando publicidad vía internet promoviendo la comunicación sencilla y directa entre la empresa y los clientes.