

BEZEROAREKIKO HARREMANAK:



Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

Produktua ezaguna izatea lortzeko publizitatea erabiliko dugu, bai sare sozialen bitartez, bai aliantza sortu dugun enpresak ematen digun publizitateaz baliatuz.

Gainera, bezeroak erakarri eta mantentzeko, periodikoki promozioak eskaintzea erabaki dugu.

Banaketa-kanala:

Konbinazio bat egitea erabaki dugu:

Alde batetik, zerbitzu automatizatua erabiliko genuke webgunearen bitartez, bezeroek beren eskabideak egin ahal izan ditzaten.

Beste alde batetik, bezeroen zalantzak argitzeko *bezeroen arretarako zerbitzu pertsonalizatua* izango dugu, posta-elektronikoa edota sare sozialak erabilia.

Chamane  n