

1- PROPUESTA DE VALOR.

1- Especifica con claridad y detalle que problema resolvemos a nuestros clientes.

Con nuestra empresa de huevos ecológicos pretendemos dar la seguridad y calidad del producto que creemos necesaria a nuestros clientes y nos comprometemos con el cuidado del medioambiente del entorno, además promovemos en comercio local, a nuestros clientes les proporcionamos la seguridad que estipula el sello ecológico, no se utilizan productos de síntesis ni se utilizan transgénicos, en cuanto a los animales, gallinas autóctonas tratadas de una manera respetuosa con sus comportamientos naturales dándoles la distancia necesaria de espacio libre e interior donde estarán protegidas y cuidadas además de proporcionarles los alimentos más naturales.

2- Explicar en que radica el carácter novedoso del proyecto.

La novedad de este proyecto es que nuestra producción de huevos será comercializada en venta directa o en comercios pequeños y locales, sin la necesidad de intermediarios, una de las características que intentamos promover es el uso de la gallina local, ya que esta, al ser autóctona está acostumbrada al clima y al entorno junto a las enfermedades y demás problemas de este medio.

C- Describir con claridad que factor o factores resultan destacables al definir la propuesta de valor para nuestro cliente o segmento de clientes.

Esta empresa de huevos ecológicos producidos de una manera sostenible mantienen la calidad óptima y natural del producto. El precio sería más elevado que los huevos convencionales, pero estaría justificado. Porque en ecológico los gastos de producción son más elevados porque hacemos un producto sostenible con el medioambiente y buscando el bienestar nuestro y de los animales. Además presentamos un diseño novedoso.