

## **1. Merkatuaren segmentazioa.**

### 3. Zein da zure bezeroa?

Itsuak edo ikusteko sailtasunak dituzten pertsonak izango dira gure bezeroak.

### 4. Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Ikusteko arazoak eta ikusi ezin duten pertsonak dira.