

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:



Zein da zure bezeroa?

Gure produktua hezkuntza arloan dauden pertsonentzat bideratuta dago, ikasle nahiz irakasleentzat. Hala ere, gure ekoizkina edonork erabil dezake; adibidez, bulegoetan lan egiten duten pertsonak ere erabilgarria aurki dezakete.



Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure produktuak, 'bezero potentzial talde zabala izango du, haien artean partekatu behar dituzten ezaugarri bakarrak honakoak direlako: lekua aurreztu beharra eta praktikotasuna bilatzea. Hortaz, gure bezeroen segmentazioa merkatu masiboa izango da.

Chamane  *n*