

PIEZA. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son imprescindibles para crear una propuesta de valor exitosa, preservar una buena relación con los clientes y así poder fidelizar e ingresar dinero. En el caso de nuestra aplicación, hemos considerado las siguientes actividades clave para el desarrollo y puesta en marcha de la misma:

- **Solución de problemas:**

Son las actividades que motivan a buscar soluciones para los problemas específicos de los clientes. En este sentido, ésta es la actividad principal de nuestra app. Nuestra propuesta de valor definida inicialmente es conseguir ser un **espacio de colaboración entre particulares que necesitan y demandan servicios específicos en diferentes sectores de actividad y los profesionales que los pueden ofrecer**, permitiendo filtrar y cribar por proximidad, experiencia, precio de mano de obra y otros criterios.

Ofrecemos soluciones a un solo clic ante necesidades que frecuentemente demandan los usuarios particulares. Al mismo tiempo, ofrecemos una opción de creación o ampliación de carteras de clientes para pequeños profesionales o grandes empresas que busquen o demanden profesionales.

En definitiva, una de nuestras **actividades clave** es la **comunicación y contratación de servicios entre clientes y trabajadores o empresas** a través de este espacio o aplicación.

- **Plataforma:**

Nuestra actividad clave es solucionar el problema de búsqueda de profesionales en diferentes sectores a golpe de un solo clic. Para ello, otra actividad clave es, sin duda, el software. Por lo tanto, es nuestra principal herramienta ya que trabajamos a partir de una aplicación. Cuando una plataforma de software es la principal herramienta de una empresa, es la actividad clave prioritaria. La plataforma de nuestra app es una plataforma similar a las utilizadas por otras apps de compraventa como **Wallapop, Milanuncios, eBay...** contará con desplegados y filtros de búsqueda para ayudar a los usuarios a encontrar lo que buscan con mayor facilidad y a los anunciantes a posicionarse de manera muy precisa.

- **Soporte y comunicación para la atención al cliente:**

Ofrecemos directamente un soporte de atención al cliente a través de la opción directa **“chat” (ya explicada en la pieza “canales”)**, mediante la cual el cliente puede plantearnos cualquier duda breve con respuesta inmediata. También a través del canal

“Envíanos tu consulta” el cliente puede plantear dudas o reclamaciones más extensas con un tiempo garantizado de respuesta 24-48 horas. El soporte de atención al cliente tendrá acceso a través de una opción clicable en una zona visible de la aplicación. Para esta actividad clave, se contará con varios trabajadores quienes se encargarán de resolver los problemas que puedan surgir a los clientes ya sean empresas o particulares a través de los canales mencionados.