

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak kirola gustuko duten eta kirola egiten duten pertsonak izango dira. Bezeroen ezaugarriak hauek izan daitezke:

- Pertsona gazteak.
- Ingurumena axola zaien pertsonak.
- Kirola gustatzen zaie.
- Kutsadura murriztu nahi dute.
- Kirolariak.

