

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA

Kanalen bitartez lortuko dugu gure proiektua merkatu segmentuertara iristea:

- Komunikazio-kanalak:
 - Internet, webgune baten bitartez ditugu eta bertan harremanetan jarriko gara gure bezeroekin.
 - Paper-dendetan salduko ditugu eta bertan harremanetan jarriko gara gure bezeroekin.
- Banaketa-kanala:
 - Online denda bat eta paper dendak dira oholak saltzeko erabiliko ditugun kanalak.
- Salmenta-kanala:
 - Postaz bidez egingo ditugu oholen banaketa.
 - Garraio enpresen bidez egingo dugu banaketa.