

5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN



La promoción de nuestros productos será a través de una página web para contactar con nuestro clientes y para enseñar los productos disponibles de la marca.

El canal que usaremos para la venta de nuestros productos será online también a través de la página web.

El envío de las piezas que tengamos en stock será subcontratado por empresas de transporte y si fuera posible por páginas web del estilo de amazon, etc.. para aprovechar las ventajas que tienen este tipo de páginas web, pero también muchas de las ventas tendrán que ser en tienda ya que tendremos que realizar la instalación de las mismas.