



2 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

El público al que va dirigido nuestro producto es muy específico ya que está orientado a autónomos que trabajen con un camión tanto sea de empresa como de particular y por norma general será un producto específico y personalizado para cada cliente.

Por otra parte en el segmento del mercado buscaremos el poder tener una serie de complementos y piezas estándar que valgan para uno o más modelos abaratando así los costes de producción y agilizando los periodos de entrega del producto.