
2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektua era guztietako pertsonentzat da, ostalaritza sustatu eta laguntzeko. Gaur egun, covid-19aren ondorioz, ostalaritza oso kaltetuta dago. Proiektuarekin, jendeak bere herrietako tabernetan kontsumitzea nahi dugu.

Lehen azaldu dugun bezala, tabernetan kontsumitu nahi duten pertsoneri zuzenduta dago. Argi dago ez dagoela talde orokor bakarra. Hiru talde bereiz daitezke. Lehenengoa tabernetan kontsumitzen duten gazteen osagarria da, lagunekin arratsaldea pasatzeko edo bazkaltzera afaltzera joateko. Talde hori 16-25 bitartekoa izango litzateke.

Bigarrenik, hurrengo taldea zertxobait formalagoa da, adin-tarte askotako taldea da, pertsona helduak dira, eta talde horren helburua da ondo jatea eta tabernetan agustuta egotea kalitatezko produktuak kontsumitzen. Horrek ez du esan nahi lehen taldeak bilatzen ez duenik, lehenengo taldea Fast Food da eta manerama azkar batetik zerbait jatea, eta bigarren taldea zerbait lasaiagoa bilatzen ari da denborarekin gozatzeko, Slow Fooden antzeko zerbait.

Azken taldea tabernetara lagunekin txikitoak hartzera joaten diren adinduenak izango dira, eta hainbat taberna bisitatzen dituzte. Pertsona horiek dagoeneko tabernak bilatzen dituzte, harrera egiteko gai direnak, pertsona horiek erraz izan dezaten: bainugelak gertu, esertzeko mahai asko izatea, tabernak bi solairu baditu igogailua izatea...

Horregatik, gure aplikazioan beharren arabera iragazi ahal izango da. Talde bakoitzak kolore bat du eta tabernaren profilean ikusgai egongo da zein talderi zuzentzen zaion gehien. Era berean, gaur egun, adineko pertsona asko ez daude Internet edo app-ak nola erabiltzen diren ikasteko prest; horregatik, tabernetako atean, kolorezko pegatinarekin desitxuratuta egongo da.

Urdina—> Lehen Taldearentzat

Laranja—>Bigarren Taldearentzat

Morea—>Hirugarren Taldearentzat

Ere,ostalaritzarentzat lagungarrida jakiteko bezeroek zer nahi duten.Adibidez,zer egunetak jer dezakete futbol partidoak,zein musika dute gustoko,zein mota janari nahiago dute...