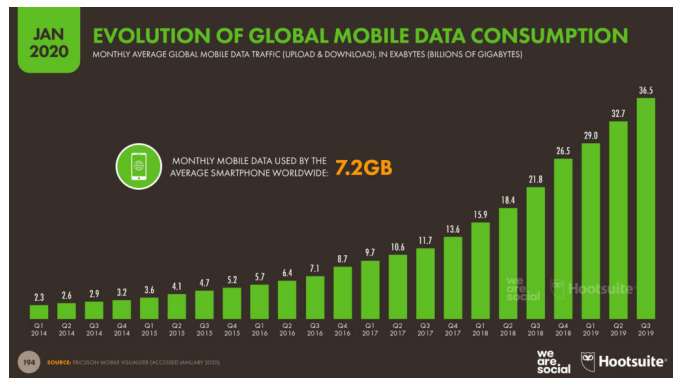


# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gaur egungo gizartean, gero eta ohikoagoa da jendea gailu mugikor bat eskuetan duela ikustea. Munduko biztanleen **%68k** mugikorra du; mundu mailako telefono adimendunen erabiltzaileen kopurua 3.000 milioitik gorakoa da. Espainian, mugikorra da Internetera sartzeko gehien erabiltzen den gailua, eta espainiarren **%97k** erabiltzen du jada. Beraz, gure enpresak eskaintzen duen produktua pertsona hura guztiei zuzenduta dago.



Gure bezeroen ezaugarri nagusienetako bat izango da mugikor bat izeatea. Kontuan izanda gaur egun Espainian saltzen diren mugikorren batez bestekoa 11,4 milioi unitate direla, esan dezakegu gure bezeroak Espainiako biztanleriaren **%97a** izango dela.



Pertsona batek, batez beste, **76,500 ordu** igarotzen ditu mugikorraren aurrean bere biziaren zehar, WhistleOut-ek egindako ikerketaren arabera. Ikerketa horren arabera, pertsonok ia bederatzita urte pasatzen ditugu gure smartphone-aren pantailari begira. Izan ere, erabiltzaile batek telefono mugikor bat erosteko duen batez besteko adina 10 urtekoa da, eta batez beste 3.07 ordu erabiltzen ditu egunero.

Ziur nago noizbait batera gutxirekin atera behar izan duzula etxetik, kargatzea ahaztu zaizulako, eta kargagailua poltsan eramateko obligazioan ikusi duzulako zeure burua, eta erabiltzeko orduan zure gauza guztiekin nahasita zegoenez, poltsa hustu behar izan



zenuen kargagailua lortzeko. Horregatik guztiagatik, kable doigarria zure produkturik onena da horrelako egoeretarako, poltsa, maleta... ordenatua lortuko baituzu. Eta onena, kablearen luzeera zuk erabaki dezakezu zure gustura erabiltzeko.

Kable hau erraz eta eroso garraiatzeko erabili ahal izango duzu, bidaiaria batean edo egunerokoan. Antolakuntza bat izateko aukera ere emango dizu; jaso daitekeenez, ez da kable korapilatua ikusiko eta zure gau-mahaia jasota egondo da.