



Canales

- Canales de distribución:

A. Canales de distribución directos: A través de una página web con sección online ya que la gente compra mucho por internet.

B. Canales de distribución indirectos: Comerciales que hagan visible nuestro producto en el mercado.

- Canales de comunicación:

- El primer canal podría ser el smartphone y para las personas mayores que no dispongan de móviles sería bastante útil la radio y los periódicos.
- En las redes sociales creemos que tendría un gran impacto, en las APPs en las que el público dedicó bastante tiempo de su día a día (Facebook e Instagram por ejemplo).
- Vídeos de fácil comprensión y que enganchen a la gente (YouTube).
- Chat online, podríamos añadirlo a nuestra página web y de esta manera establecer una conversación con el cliente para resolver las dudas que tenga.