

** Boligrafo corrector de

Startinnova 2

imfpbeibar

ortografía

Meryem Ziani Souhayla Himri

Fadoua Ouardi Fatima Leblane



Índice:

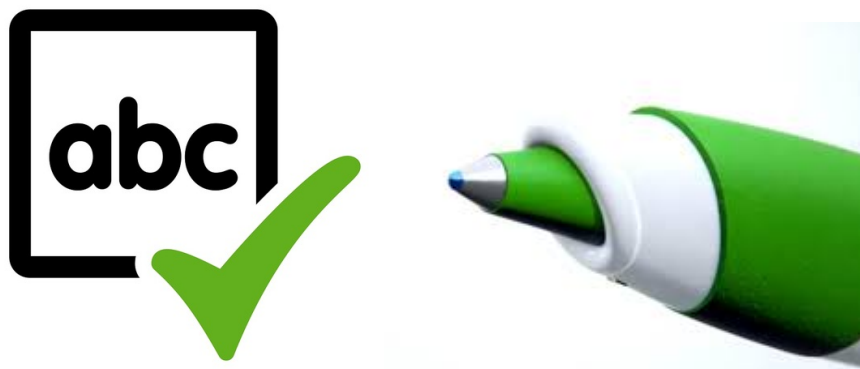
-Introduccion.....	3
-La idea.....	4
-Proposición de valor.....	5
-Segmentación de mercado.....	6
-Sociedades clave.....	7
-Fuentes de ingresos.....	8
-Canales.....	9
-Relación con los clientes.....	10
-Recursos clave.....	11
-Actividades clave.....	12
-Estructuras de costes.....	13
-Conclusion.....	14

Introducción

Los inventores alemanes inventaron el bolígrafo Lernstift, que vibra al hacer faltas de ortografía o al reconocer cuando es difícil entender la letra. Según los diseñadores del proyecto que son Falk Wolsky y Daniel Kaesmacher, la idea se les ocurrió cuando revisaban las tareas de sus hijos y comprobaban las faltas de ortografía que cometen los lápices digitales actuales cuentan con sensores ópticos que captan movimientos de la escritura y la digitalización de las palabras o bocetos.

El bolígrafo tiene dos funciones principales. La primera es el modo ortografía, que reconoce los errores ortográficos.

La placa tiene sensores de movimiento, el procesador, la memoria, WiFi y el módulo de vibración. De momento el bolígrafo solo está en 2 idiomas en inglés y alemán.



La idea:

Este bolígrafo corrector de ortografía tiene la procedencia de Alemania en España todavía no existe. Este bolígrafo es muy práctico porque si alguien viene desde fuera y no sabe escribir bien le vendrá este bolígrafo muy bien para sus faltas de ortografía, creemos que este bolígrafo puede tener éxito porque conocemos mucha gente que tiene dificultades al escribir satisface bastante porque al escribir es muy cómodo porque cuando haces alguna falta te vibra. Este será muy original porque en España no hay nada por el estilo, será muy exitoso también será práctico para todas las edades y es algo que se puede usar toda la vida, no es algo que se pueda usar y tirar y eso también es una ventaja.



Proposición de valor:

- Es para que las personas no tengan faltas de ortografía.
- solo existe en Alemania pero en España no existe.
- Es una oportunidad de negocio.
- Ayudaría en ámbito escolar y también en el personal.
- El diseño atractivo , fácil de llevar y diferentes colores.
- Añadiremos dos idiomas el Español y el Euskera.



Segmentación de mercado:

Nos dirigimos a los alumnos de todas las edades que a lo largo de toda su vida, les puede ayudar en los exámenes y en sus deberes que tiene que hacer en su día a día.

Puede ser para los estudiantes de la ESO, ciclos formativos de grado medio y grado superior, universidad de mayores de 25 años, bachiller y secundaria presenciales y online.



Sociedades claves:

Para que funcione nuestro proyecto necesitamos alguien que sea conocido para que nos haga publicidad a nuestro bolígrafo corrector, también necesitaremos socios con experiencia con la tecnología y que tenga práctica.

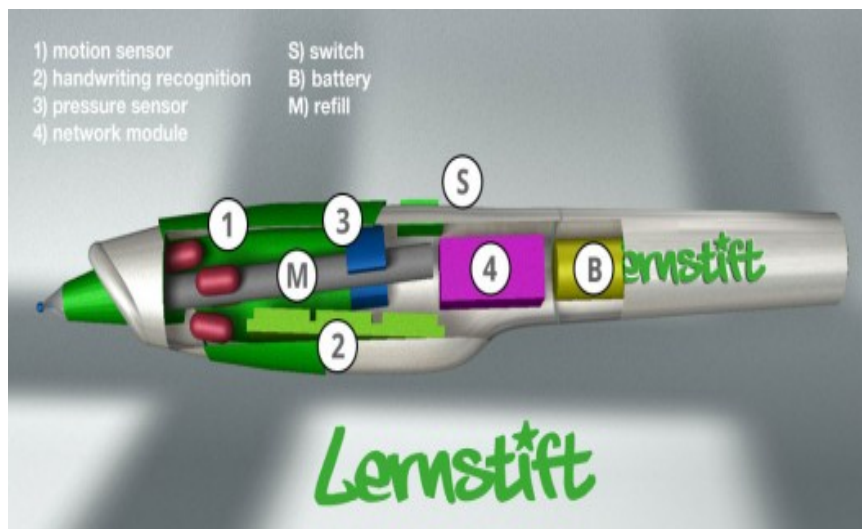
Para nosotros esto será importante para poder escribir con corrección y que otras personas entiendan bien.

Las siguientes empresas nos podrían ayudarnos: Sony Toshiba Acer
Lenovo SMC Epson....



Fuentes de ingresos:

Según en cada País, por ejemplo en España será como 180€ mas o menos. La pila cuesta 7,95 euros y el cable cuesta 30 euros y ganaríamos dinero.



Con sistema inteligente que detecta lo que vamos escribiendo, letra a letra y palabra por palabra, analizando si es correcto o no en cuyo caso nos da una pequeña vibración que nos indicará el error.

Canales:

Vamos a colgarlo en internet y la página web y también el teléfono móvil y también por gmail o correo electrónico.



RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Las empresas deben definir el tipo de relación que desean establecer con cada segmento de mercado, los vamos a tratar bien y les vamos a hacer ofertas de 20 por ciento.



RECURSOS CLAVE:

En primer lugar, antes de comenzar explicar el bolígrafo corrector es necesario explicar el proceso del bolígrafo corrector y en qué consiste. Pues necesitamos una fábrica y necesitamos gente trabajadores .



Actividades claves:

Para que nuestro proyecto funcione correctamente necesitamos que todos los socios del proyecto esten acuerdo en todo y cada uno tiene que tener claro que tiene que hacer.

Estructuras de costes:

Todos los costos y gastos que pueden producirse a lo largo de proyecto : el salario del equipo,el alquiler o la compra de materiales, y los gastos de viaje, seguridad social.

