

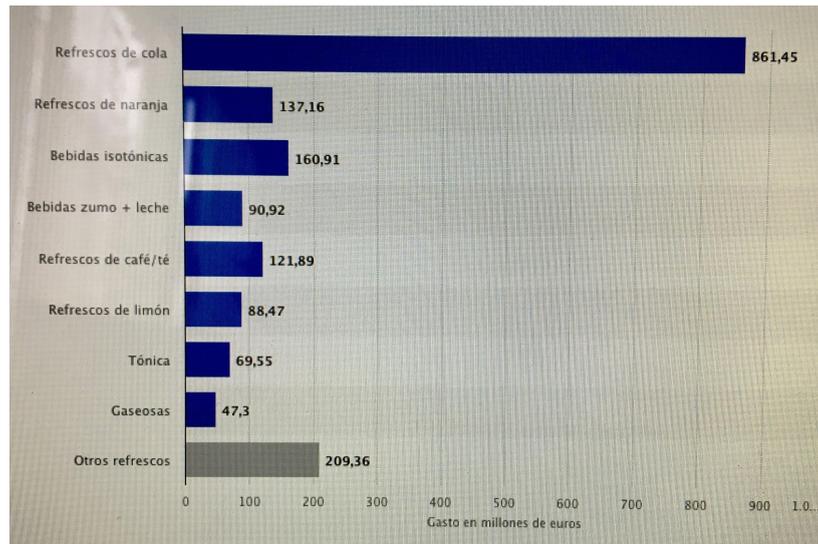


Segmentación de mercado



Nuestro producto se dirige al ámbito del hogar, como electrodoméstico auxiliar para comprimir principalmente las botellas y los envases de plástico que se acumulan en las casas, facilitando el reciclaje de plásticos en el hogar.

Veamos la información Statista 2022, sobre el gasto de los hogares en bebidas refrescantes y agua con gas en España en 2020, por tipos (en millones de euros):



El gasto tan elevado, demuestra la cantidad de botellas y envases de plástico que se acumulan en los hogares. Por tanto, nos dirigimos a un mercado de masas, es decir, grupo de consumidores muy numerosos con necesidades y problemas similares.

Según la revista “Distribución y Consumo” el perfil de hogar consumidor de bebidas refrescantes se corresponde con los siguientes datos que nos reflejan los nichos de mercado con sus características particulares:

- Un hogar formado por parejas con hijos independientemente de la edad que tengan, al igual que hogares monoparentales. Pertenecen a una clase socioeconómica alta y media alta así como media. Los hogares que mayor consumo concentran son los comprendidos entre 35 y 64 años, debido a que su proporción en volumen supera su peso en población.
- Los hogares formados por adultos independientes, son aquellos que mayor consumo per cápita realizan de la categoría, en concreto su ingesta media supera el promedio del mercado en un 55,2%, el equivalente a realizar un consumo de 23,47 litros de más por persona y año.