



Con el objetivo de ampliar la venta de nuestro producto realizaremos lo siguiente:

Canal de comunicación, utilizaremos 2 formas, la primera sería mediante anuncios, de esa forma los clientes potenciales pueden conocer nuestro producto en carteles publicitarios y en la televisión. Y la segunda sería mediante redes sociales, ya que es la mejor manera de presentar rápidamente nuestro producto.



Canal de distribución, será directo e indirecto, ya que el cliente tendría la posibilidad de realizar pedidos por nuestra página web y por otro lado por intermediarios como Euskaltel.



Canal de venta, sería vía online para que sea más accesible. Para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes realizamos envíos a domicilio.



