

Canales

Nuestra empresa basa sus comunicaciones en su mayoría en torno al ayuntamiento; por lo que los canales mediante los que este se comunique con sus habitantes serán en parte los canales de comunicación de Ecolongs; mediante cartas, informaciones públicas, coches con altavoces, periódico...

Por otra parte, nuestras comunicaciones con nuestros potenciales clientes, los ayuntamientos, se basan principalmente en visitas en persona a estos y en nuestra página web. Además, confiamos en que la innovación en nuestro producto y su potencial sea suficiente para incitar a la ciudadanía a comunicar que les gustaría tomar parte en el proyecto a sus respectivos ayuntamientos.

La distribución de los productos de la empresa se hará de manera directa (entre el cliente y la empresa no habrá ningún intermediario). Debido a la naturaleza del producto, nuestras máquinas no se venderán en tiendas, y serán simplemente almacenadas en un almacén hasta su compra.

El canal de venta para presentar nuestro producto y servicios a los clientes es de venta directa, esto es, un modelo comercial en el que nosotros tenemos contacto personal con el cliente. Esto nos permite mayor flexibilidad y obtener más beneficios.

