

PIEZA 8

ACTIVIDADES CLAVE

- **Buena promoción** a través de las redes sociales.
- **Poner la tienda física** en un sitio donde sea visible y pase mucha gente.
- **Crear un escaparate** visible y que llame la atención para atraer a los clientes.
- **Folletos** patrocinadores.
- **Charlas informativas** en universidades o institutos.