

## PIEZA 6.

Nuestros tipo de relación con los clientes, serán dos ya que nuestra empresa se caracteriza por vender online y en tienda física.

Principalmente tendremos el autoservicio, es decir, que el cliente podrá comprar nuestra ropa sin intermediarios de por medio, es decir, sin nadie que les guíe, mediante online, sin que haya intervención de un representante.

Secundariamente para mejorar nuestras ventas en la tienda física tendremos una relación con nuestros clientes de asistencia personal exclusiva, es decir, la interacción estrecha entre el cliente y la empresa a través de un representante específico, que será responsable por toda la experiencia y la compra que tenga el cliente con la empresa y con los productos.

