

CANALES:

- ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Mediante los canales de Comunicación, los canales de Distribución y los canales de Venta

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- ¿Quién es tu cliente?

Los clientes son el corazón de nuestra empresa de juguetes, ya que sin ellos ninguna empresa podría sobrevivir mucho tiempo.

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Mercado masivo

Mercado de nichos

Mercado segmentado

Mercado diversificado

Plataformas

Mercados multilaterales