

## **PIEZA 2**

### **SEGMENTO DEL MERCADO:**

Nuestra empresa crea valor especialmente a la gente interesada en ayudar al medio ambiente.

Nuestros clientes más importantes son una pequeña parte de la población mundial que quieren contribuir a mantener y conservar adecuadamente el ecosistema.

Nuestro primer cliente será la primera persona que esté interesada en nuestra ropa ecológica.

Nuestros clientes son las personas que compran nuestra ropa ecológica, ya sea de vez en cuando o cuando viene siempre.

Las características de nuestros clientes son las siguientes;

- personas concienciadas con el medio ambiente.
- personas que quieren contribuir al ecosistema.
- personas que les da igual lo económico y piensan en ayudar

Algunos criterios que utilizará nuestra empresa a la hora de segmentar nuestros clientes serán;

- Criterio de segmentación psicográfica: ya que tenemos que valorar la actitud de nuestros clientes así como el interés que tendrán al ver la ropa.
- Criterios segmentación geográfica: nuestra empresa no se fija en todos los clientes del mundo si no que nos centramos en una región concreta y para eso tenemos en cuenta este criterio. nos centramos en la región del país vasco.