

PIEZA 1

PROPUESTA DE VALOR:

- Nuestro proyecto consiste en la elaboración de una línea de ropa ecológica y sostenible, con el objetivo de mejorar el medio ambiente.
- Con este proyecto queremos hacer que nuestros clientes tomen consciencia de lo importante que es el medio ambiente y que ayudan al ecosistema comprando nuestros productos 100% reciclables.



- Con ayuda de esta empresa queremos hacer que las personas se sientan bien, sabiendo que están ayudando a disminuir los efectos nocivos que producen algunos residuos en el medio ambiente.
- Con esta empresa ofrecemos ropa hecha por materiales reciclados de los residuos, ofreciendo una buena relación calidad precio y es sostenible y asequible; para que las personas con bajos ingresos económicos puedan contribuir a cuidar el medio ambiente y se sientan bien por ello.
- Los clientes compran nuestros productos porque son personas que quieren contribuir a ayudar al medio ambiente.
- Lo que nos hace diferentes respecto al resto de empresas es que ofrecemos un producto 100% reciclable, sostenible, bonito y barato.



PIEZA 2

Algunos **SEGMENTO DEL MERCADO:**

Nuestra empresa crea valor especialmente a la gente interesada en ayudar al medio ambiente.

Nuestros clientes más importantes son una pequeña parte de la población mundial que quieren contribuir a mantener y conservar adecuadamente el ecosistema.

Nuestro primer cliente será la primera persona que esté interesada en nuestra ropa ecológica.

Nuestros clientes son las personas que compran nuestra ropa ecológica, ya sea de vez en cuando o cuando viene siempre.

Las características de nuestros clientes son las siguientes;

- personas concienciadas con el medio ambiente.
- personas que quieren contribuir al ecosistema.
- personas que les da igual lo económico y piensan en ayudar

Algunos criterios que utilizará nuestra empresa a la hora de segmentar nuestros clientes serán;

- Criterios específicos: Los específicos son aquellos que tienen mucho que ver con el producto o servicio.
- Criterio de segmentación psicográfica: ya que tenemos que valorar la actitud de nuestros clientes así como el interés que tendrán al ver la ropa.
- Criterios segmentación geográfica: nuestra empresa no se fija en todos los clientes del mundo si no que nos centramos en una región concreta y para eso tenemos en cuenta este criterio.

PIEZA 3 · SOCIEDADES CLAVE:

En esta empresa somos 4 socios, Lizbeth, Mariana, Paula y Barek.

En nuestra empresa nos interesa aliarnos con empresas del sector textil, transporte y del reciclaje.

Textiles S.A. nos proporcionarán un sector en el que exponer nuestros productos.

Transportes U.A. para que nos traigan los plásticos y materiales necesarios para elaborar nuestros productos.

Plásticos URNA, nos suministrará los materiales necesarios para elaborarlos.

Estas empresas proveedoras nos permitirán poner en marcha nuestra empresa, mantenerla y lograr llegar al público deseado.