

CANALES

Comunicación

Antes de nada tendremos que llamar la atención de los clientes, para lograr esto deberemos publicitar nuestro producto de diferentes formas de modo que lo escuche quien es nuestro público objetivo.

Para esto recurriremos a **diferentes medios** de comunicación como la TV y el internet usando un formato de anuncio.

Canales

En nuestra empresa hemos decidido acudir a internet como forma de comercio, crearemos una página web donde nuestros clientes podrán comprar el producto directamente, sin embargo, también acudiremos a otras plataformas de comercio *online* como Amazon, PCcomponentes, aliExpress, eBay, etc. En otras palabras, pensamos utilizar una mezcla entre nuestro **canal propio** y otros **canales asociados**.



Distribución



Para distribuir el producto pensamos usar **mayoristas**, el cliente comprará el producto y nosotros nos encargaremos de la preparación del producto, sin embargo, serán los de alguna empresa de mensajería asociada quien se encargue de llevar el pedido a manos del cliente. Algunas de las opciones pueden ser correos y MRW entre muchos otros.



COSTES

Gastos iniciales

Los costes iniciales no deberían de ser muy elevados, alquilamos un almacén para ahorrar costes al principio, para después comprar uno propio de la empresa.



También produciremos el producto para las ventas iniciales, con unas 500 unidades nos sobrara y si cada una de ellas valen 40,00€ de producción serán unos 20.000€ iniciales. Los proyectores se venderán a unos 70,00€ la unidad.

También se añaden los costes fijos que tendremos normalmente

Costes Fijos

Los costes fijos de nuestra empresa son aquellos los cuales no podemos minimizar. Son el local donde producimos y almacenamos nuestros productos (2.300€), el alojamiento en las diferentes páginas web donde nos pueden encontrar (75€) y los sueldos de nuestros trabajadores (7500€). En total suelen ser 9.875€ mensuales.



Costes Variables

Por otro lado, los costes variables son, por ejemplo, los costes de producción que varían según la demanda, como pueden ser los materiales y el transporte. Sin embargo, pueden presentarse otros gastos como por ejemplo que se haya averiado una máquina y tengamos que repararla.

