

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

El tipo de clientes que buscamos son familias, y todo tipo de *personas o entidades que quieran disfrutar de este servicio* como empresas o centros formativos.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Centros formativos
- Familias
- Jóvenes
- Empresas

Para cada cliente tenemos diferentes gamas de productos y precios ,de menor a mayor calidad dependiendo del precio.