

FUNTSEZKO JARDUERAK



Negozioetan, funtsezkoak diren jarduerak burutu egin behar dira, hau aurrera joateko. Hauek ezinbestekoak dira proiektua ondo joateko. Funtsezko jarduerak hiru multzotan banatzen dira; produkzioa, arazoak konpontzea eta plataformako edo sareko jarduerak.

Hilabete eta asteroko funtsezko jarduerari dagokionez, Ostiralero makina hustuko dugu eta bertan dagoen plastikoa garajera eramango genuke gure kamioarekin. Estimazioak egin ondoren, 250 kilo astean bilduko genituzke makina batekin. Hilabeteko azken ostiralean, plastikoa enpresetara eramango genuke kamioarekin, astero 250 kilo jasoz gero, 1000 kilo bilduko genituzke hilabetero. Norbait, enpresaren kudeaketaz arduratuko, hau da, hilabetero, plangintza bat egingo da, bertan, norberaren bete beharrak, hilabete horretako bete nahiko genukeen helburuak,

Eguneroko funtsezko jarduerari dagokionez, Manex mantenimenduan egondo da, makinan arazoren bat egonez gero. Txartelan bi telefono zenbaki egongo dira. Alde batetik, deitzeko makinarekin emergentziaren bat egonez gero edo hau puskatu egin delako edo plastikoren bat ataskatuta gelditu delako. Beste aldetik, bezeroak gurekin kontaktatu ahal izango du beste telefono zenbaki baten bidez. Telefono honen arduraduna Aner izango da. Hortaz aparte, egunero makina dagoen tokira Paul joango da kamiorakin dena ondo dagoela zihuratzeke. Marketing-ari dagokionez, egunero, Ariadna arduratuko da beste dendekin hitz egiteaz, gure proiektuaren parte izateko, eta beste enprekin kontaktuan jarriko da, enpresa gehiagori plastikoa garraiatzeko. Ekonomiaren aldetik, Ariadna eta Aner, diru-iturriak, pagatu beharreko gauzak eta inbertsio berriak lortzen saiatuko gara. Gure enpresaren ekonomia ondo egotea izango da honen helburu nagusia.