

PIEZA 8: ACTIVIDADES CLAVE

Relaciones públicas:

Nos permitirán tener una cierta confianza con nuestros clientes a la hora de que tengan una duda del funcionamiento de la aplicación o sobre las promociones o del metro. Aunque la información se dé de forma robotizada, a nuestros clientes les transmitirá fidelidad con la aplicación.



Marketing:

Esta estrategia forma parte del funcionamiento de nuestra aplicación, ya que proporcionaremos promociones, ofertas, rebajas y descuentos de las tiendas de ropa. Nuestra aplicación tendrá características de inmediatez y categorías para elegir las marcas o modelos de ropa más preferibles por los clientes.



Merchandising:

Esta estrategia hará afiliar a los clientes para que utilicen más la aplicación. También ejecutaremos otro tipo de tácticas como el merchandising visual y tanto como de seducción, que trataremos de organizar la aplicación con diseños llamativos y originales.



Publicidad

En nuestra aplicación proporcionaremos publicidad de las ofertas de ropa que aparezcan y de estaciones del metro para informar a nuestros clientes.



Plataforma

Cuando una plataforma de software es la principal herramienta de una empresa, es la actividad clave prioritaria. Como ejemplo podemos tomar a Amazon, Microsoft, eBay, Visa, entre otras. Hay un enfoque especial en la prestación de servicio de la plataforma, la gestión y la promoción de la misma.

- Actividades para la implementación de soluciones que respondan a necesidades del cliente.
- Actividades en Internet

<https://mentorday.es/wikitips/actividades-clave/>

<https://modelocanvas.net/actividades-clave/>