

PIEZA 6. Relación con los clientes.

Nuestra relación con los clientes se basa en :

- Deberán iniciar sesión para que a través de su historial les podamos recomendar ciertas tiendas, marcas o descuentos dependiendo de sus gustos.



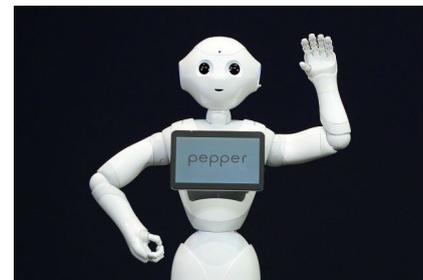
A screenshot of a login interface. At the top, the text 'Iniciar Sesión' is displayed in white on a blue background. Below this, there are two white input fields: the first is labeled 'Correo electrónico' and the second is labeled 'Contraseña'. At the bottom of the form is a blue button with the text 'Iniciar Sesión' in white.

- A través de un log in diario se acumularan puntos en su cuenta dentro de la app en la cual una vez ya acumulados cierta cantidad de puntos podrá canjear esos puntos en las tiendas que quieran.

- Aparecerá una ruleta de la suerte que contendrá los puntos que le tocan para afiliarlo de manera estratégica (merchandising de seducción) cada vez que se registre.



- Atención al cliente robotizado (contestación automatizada) por si tienen alguna duda durante las 24h.



AUTOSERVICIO

Nuestra app proporcionará autoservicio ya que es uno de los métodos más rápidos, eficaces y utilizados por la mayoría de los clientes. A través del mapa del metro online los clientes podrán ver donde se encuentran las tiendas y por donde podrán salir para coger su metro de regreso a casa o su destino, con las ofertas disponibles y la que él crea que es conveniente, tiene la opción de elegir y recoger su mercancía personalmente.

