

3. PIEZA. SOCIEDADES CLAVE

- Nuestros principales proveedores son las **empresas de la industria de la moda y sus franquicias**, engloba a todas las patentes de ropa que hay en el mundo.

También nuestros proveedores son las **empresas de transporte como el metro**.

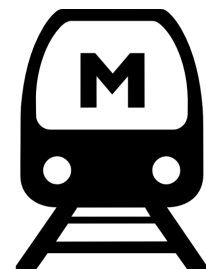
Son importantes para nosotros porque nos ayuda a que nuestro proyecto funcione, nos ofrecen información sobre el catálogo de ropa que tienen en cada temporada y las ofertas, descuentos y rebajas que pueden aparecer en cada tienda.

Aparte en el caso de la facilitación del mapa del metro, las empresas de transporte del metro nos ofrecen sus mapas en los cuales indican su trayecto y puntos de paradas, en la que nosotros le facilitaremos para que nuestros clientes la comprenda mejor.

ZARA

Bershka

GUESS



En nuestro caso influirá a nuestra empresa dos tipos de sociedades:

Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras:

Comprende a este tipo de sociedad porque las empresas de la industria de la moda como Zara, Mango, Guess y etcétera; las grandes sedes de cada empresa se comunican con nosotros para que nos ofrezcan sus productos y tanto como sus descuentos, ofertas, promociones y rebajas que puede haber en cada tienda.

Por otra parte, las empresas de transporte como el metro nos mandaran sus mapas de trayectos que indican varios elementos.

- Podemos formar nuestras propias alianzas con las capacidades de cada integrante.

Capacidades individuales:

- Ainhoa: rápida buscadora de información y habilidades comerciales.
- Olaice: tiene ideas innovadoras.
- Carolina: capacidad de redacción.
- Noelia: sabe organizar los proyectos y conexiones comerciales
- Linda: capacidad de creatividad.