

2. PIEZA: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Esta aplicación se dirigirá a la población que se pierda en las estaciones del metro, en sí el principal objetivo son las personas residentes y turistas:

Criterios Geográficos

Se realizará primero en España y conforme vaya creciendo se hará mundialmente



Criterios Sociodemográficos

El uso de transporte lo usarán mayores de 16 años ya que para su utilización no existe edad ni género.



En las ofertas nos enfocamos más en personas de entre 15 y 45 años de edad. Aunque hoy en día hay excepciones sobre las ofertas y las distintas modas ya que están destinadas para cualquier edad, género, sociedad, economía y religión.

Criterios Psicográficos

Intereses por los descuentos, conocer nuevas tiendas a un precio accesible, usar un mapa más cómodo con acceso a todas las edades.



Criterios conductuales

Sin necesidad de si tienes conocimientos de las rebajas, ofertas y descuentos de las tiendas de ropa o el uso del mapa este te proporcionará conocimiento facilitado sobre su uso y utilidad.

