

5. CANALES



El canal de **comunicación** más adecuado para contactar con nuestros clientes:

- La creación de una página web (chat en vivo)
- La creación de una cuenta en redes sociales como instagram, twitter.
- Teléfono de empresa
- Email de empresa



El canal de **venta** por el que nuestros clientes van a poder obtener nuestro producto:

- Plataformas como amazon.
- Nuestra tienda on-line.
- Tiendas externas físicas (De electrodoméstico).



El canal de **distribución** de nuestro producto será mediante:

- Empresas de reparto y transporte (en caso de amazon).
- Del productor al cliente industrial(de nosotros a restaurantes).

