

4. FUENTE DE INGRESOS



Nuestro cliente está dispuesto a pagar **817.80€** por venta de activos. A cambio, nosotros le ofrecemos un **servicio de limpieza** de la vitrocerámica.

Vamos a obtener **ingresos por publicidad** añadiendo en nuestra vitrocerámica el logotipo de la empresa que proporciona el producto de limpieza.

Nuestros ingresos provienen de:

- Publicidad de la empresa vitroclicn
- Aportación socios.

Para justificar el precio fijado a la vitrocerámica hemos analizado los costes de producción reflejados a continuación y hemos marcado el beneficio que queremos obtener



- **Placa de inducción:** 180€



- **2 Varillas de cobre y silicona:** 50€



- **2 Depósitos:** 160€



- **Canalón de cobre:** 30€



- **Sistema de secados:** 100€

- **SUMA:** 520€

- **IVA (21 %):** 109,2€

-**TOTAL:** 629,2€

- **Beneficio que queremos (30%):** 188.67€

- **Precio final:** 817.80€

Pago a plazos 68,20€ / 12 meses.

APORTACIÓN DE LOS SOCIOS

Salma: 3.000€

Eukene: 3.000

Salima: 3.000€

Britnie: 3.000€

Ana: 3.000€

TOTAL:15.000€

