

HARREMANAK

Bezero berriak erakartzeko eta bezero horiek mantentzeko sare sozialetan informazio gehiago gehituko dugu eta jokuak antolatuko ditugu aplikazioan, supermerkatuetan gure aplikazioaren rebistak banatuko ditugu gure bezeroak informatuta egon daitezen.

Aplikazioa duten pertsonarekin komunikatzeko hainbat baliabide erabiliko ditugu: sare sozialetatik, korreetik eta aplikaziotik hitz egingo dugu.

Bezeroekin harreman-mota ezberdinak izango ditugu. Lagunei eta familiei gomendatuz, bezero kopuru anitzagoa lortuko dugu. Bezeroei galdetegi bat bidaliko diegu ea gustora dauden jakiteko. Sariarekin fidelitatea lortuko dugu, modu honetan gogo gehiago edukiko dituzte aplikazioa edukitzeko.