

**1-Kutxetan publizitatea jarriko duten enpresak.
2-Sektore publikoa
3-Dirua lortzeko erabiliko dutenak
4. Supermerkatuak**

Publizitate masiboa erabili beharrean, publizitate bezero helburu direnei zehatzago bideratzeko aukera eskaintzen die eta ingurumenaren alde egin

Ontzi horiaren berziklapen tasa handitzea lortuko dute

Ontziak berziklatzeari esker dirua irabazi, deskontuak irabazi eta ingurumena zainduko dute

Ingurumena hobetu berziklapnenari esker eta bezeroen fidelizazioa, erosketa maiztasuna handitzea

MERKATU SEGMENTATUA

Beraien produktuak berziklagarriak direnena publizitatea jartzea nahiko dute, adibidez cocacola enpresa

BEZEROAK

- 1-Kutxetan publizitatea jarriko duten enpresak.
- 2-Sektore publikoa
- 3-Dirua lortzeko erabiliko dutenak
4. Supermerkatuak

Gipuzkoako foru aldundia izango da hasieran gure merkatu segmentua eta aurrerago estatu mailara joko dugu

Bezero horietatik, geroz eta gehiago birziklatzen dutenentzat diru gehigo irabaziko dute, baita ere supermerkatuan eskaintza desberdinak irabaziko dituzte, hau da, birziklatzearen truke onura desberdinak jasoko dituzte, beraz, jendea nahiko du supermerkatuetara joatea diru hori eta eskaintza horiek irabazteko.

Gipuzkoan daude supermerkatuekin hasiko gara hasieran denda ertain eta handiekin