

ESTRUCTURA DE COSTES

- **Costes fijos:** Hay costes que los tenemos que efectuar mensualmente independientemente de los servicios que ofrezcamos o de la cantidad de clientes que tengamos, como el alquiler del local, los sueldos, los seguros, los impuestos...
- **Costes variables:** Estos costes dependen mucho de los clientes y de la evolución que vaya teniendo la empresa, por ejemplo, la mano de obra, los materiales, los juguetes, nuestra página web, el PayPal, contratación de servicios profesionales...
- **Economías de escala** (descuentos por una mayor producción): Para conseguir descuentos los clientes contarán con el acceso a un apartado en la web donde por cada donación que hagan obtendrán algún tipo de beneficio como es por ejemplo el descuento o bonos para usar en nuestros inversores.

