

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



Pieza honetan, gure bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek dira gure negozio edo proiektuaren jomugak. North Tek enpresan ere, bezeroetan oinarrituko gara beste enpresa askotan antzera.

Kafe-makina bat denez, gure bezeroak kafe kontsumitzaileak izango dira. Lehenik eta behin, gure produktua, hau da, "Tactil Express", langile asko dauden eraikinetan eta lantegietan kokatuko dira, baina pixkanaka beste sektore batzuetara ere joko dugu gure helburua lortuz, pertsonen denbora aurrezteko, alegia. Zenbait bezero-taldeetan oinarrituko garen enpresa izango gara. Horrela, beren beharrak hobeto asetuko ditugu.

Kafea saltzeaz gain, kafe horri laguntzeko zenbait goxoki jarriko ditugu, beti ere, osasunarentzat onuragarriak diren produktuak. 2011ean ezarritako legea betearazteko ez ditugu gantz-azido saturatu eta trans, gantz eta azukre asko duten elikagaiak eta edariak salduko.

Azkenik, makinako zati bat iragarkietarako utziko dugu, beste marka batzuek haien produktuak saltzeko aukera edukitzeko eta gure enpresako eskaintzak bertan atxikitzeko.