

SEGMENTACIÓN DE MERCADO/MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Vamos a hacer una segmentación de mercado diferenciada en diferentes tipos de clientes. Por un lado, tenemos a nuestros client@s más pequeñ@s (a partir de los 2 años) que van acompañados de las excursiones escolares. Nuestras instalaciones y actividades están adaptadas para niñ@s con necesidades especiales. También pueden acudir familias de manera libre como también grupos de tiempo libre.

En cuanto al idioma, no influye a los niñ@s o familias que sepan euskera o no, hay profesores que dominan los diferentes idiomas así se comunicarán con ell@s.

Tendremos un Convenio con una empresa de transporte para que los colegios tengan algún recurso para llegar.

