

PROPOSICIÓN DE VALOR

-Las necesidades y problemas que resolvemos:

En el proyecto que vamos a presentar, ofreceremos una solución acerca del transporte público en las cercanías de Bizkaia. Colaborando con distintas empresas para mejorar su funcionamiento.

Y uno de los problemas que resolvería nuestro modelo de idea. Por ejemplo un cliente que haga uso de la tarjeta **Barik+**, se dirige a Bilbao o algún lugar de Bizkaia mediante transporte público, si le faltara dinero en efectivo tendría la posibilidad de sacar dinero de la **Barik+** porque anteriormente introdujo dinero en el monedero online.

-Lo que nos hace diferentes y, por tanto, es por lo que nuestro cliente está dispuesto a pagar:

Nuestra idea de proyecto consiste en una mejora de la *Tarjeta Barik*, la cual se usa para la regulación en el transporte público de Bizkaia. Esta idea tiene una doble función; que sería un monedero, con un límite de 90 euros, esta tarjeta es más rentable que la tarjeta normal ya que a la larga ahorras una cantidad de dinero. Esto básicamente consiste en acceder a la opción “retirar y depositar dinero” en las máquinas para disponer de una reserva económica en caso de no tener dinero en efectivo. Por ejemplo, en muchas ocasiones salimos de casa sin dinero, cosa que la **Barik+** nos va a favorecer si queremos hacer un gasto espontáneo como ir al supermercado o a una tienda de golosinas. Además ofrecemos una mejora de la *Tarjeta Barik*, que tendrá un descuento del 15% por viaje ocasional, esto facilitará el pago a aquellas personas con una menor capacidad económica y el mayor uso de los servicios públicos. Obviamente este bono tendrá un coste de 4,50€ trimestrales.

Más allá de esto, nuestra empresa tiene un servicio que permite ofrecer al usuario una tarjeta diferente al resto de las personas.

¿Y a ti, te gustaría personalizar tu propia tarjeta? Nosotros ayudamos a las personas a escoger su diseño personalizado, con distintos métodos, como por ejemplos:

- Diseños ya creados por nuestra empresa.
- Diseños ganadores de un concurso de dibujo.
- Diseños personalizados por los clientes, estos pueden crear su diseño y enviarlo a la empresa para poder plasmarlo en su tarjeta.

Valor y diseño:

El principal valor que nuestra empresa está desarrollando sería, como ya hemos mencionado antes una mejora en el transporte público de Bizkaia y la economía de la población.

Por otro lado, nuestro valor principal en la empresa sería una cooperativa dual, que mantendrían principios Cuantitativo y Cualitativo.

Por un lado, la parte cuantitativa: sería el precio base con un valor de 4,50 euros trimestrales, claro está que con este gasto se le añade todas las funciones Premium del servicio, las cuales añaden descuento en cada viaje hecho y la segunda función, la del monedero

También sería la función Cualitativa: el diseño de la tarjeta aportaría un nuevo valor en ella en cuanto su precio base. Sin embargo, solamente sería a la hora del diseño y no afectaría a sus bonos

