



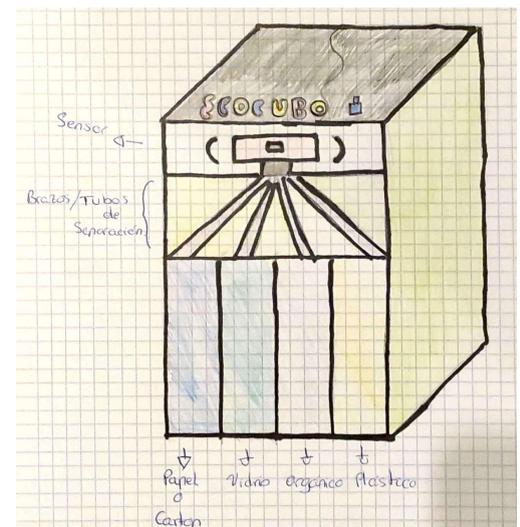
Principalmente cuando pensamos en crear un innovador producto, propusimos varias **ideas** pero ninguna nos pareció lo suficientemente cautivadora. Después de varias reuniones de grupo sin éxito, surgió la **gran idea** derivada de una **conversación**.

En esta conversación, un integrante del equipo cuyo nombre es **Erick Calvo Ortega**, se le ocurrió la **gran idea** de crear un **innovador** cubo de basura inteligente. Seguidamente **Alejandro Ramos** empezó a diseñar un boceto de dicho producto, **Erika Molina** fue estudiando las posibilidades que podríamos tener en el mercado y **Odei Lopez de Munain** escogió el rol de líder para así coordinar nuestras funciones y controlar las actividades que se hacían.



Después de definir la idea, se tuvieron que puntualizar **varios temas** como los diseños del cubo, los **recursos** que necesitamos, nuestros posibles **proveedores** y las **funciones** de cada integrante del grupo.

Este cubo tenía que ser **diferente** a los que ya estaban en el mercado, por lo que se propuso que este **seleccionara por sí solo** los residuos que generamos en nuestro día a día, es decir la **basura**. **Ecocubo** lo hará mediante una maquinaria innovadora. Este lleva incorporado un sensor de **peso** y **material** que **identifica** el tipo de material que tiramos. Posteriormente, al haber **identificado** de qué material se trata, unos **brazos mecánicos** mandarán la basura a sus respectivos cubos de almacenamiento como; **vidrio, orgánico, papel/cartón y plástico**.



Nosotros con la creación de este producto lo que queremos es cubrir una **necesidad**. Esas necesidades van dirigidas a una **segmentación de mercado**, las personas que no reciclan y las personas que ya lo llevan a cabo. Las razones son **distintas** pero lo que se ofrece es lo mismo. Nuestro **propósito** es que reciclar se haga de una forma más **fácil** y **cómoda**.

Otra de las muchas actividades que queremos realizar que pueden ayudar a visibilizar nuestro producto es la **publicidad**. Esta se puede hacer mediante muchos métodos, el primero es lanzando anuncios por internet. Lo segundo, es crear una cuenta en las redes sociales. Por último, se baraja la idea de que en un futuro se pueda crear una página web como el link que aparece a continuación.

<https://dash.ejimdo.com/websites/faa2454a-0009-46de-992c-c90b030b4b2d/overview>