1. KOSTUEN EGITURA

- **Zein dira zuen proiektuaren kosturik garrantzitsuenak?**

  Gure kosturik garrantzitsuena El Corte Inglesek egingo gaituen publizitatea da. Dudarik gabe, hori da egin behar dugun prozesu zailena lehen aipatu bezala. Kostu horretaz aparte, ezin gara ahaztu izango ditugun beste kostuetaz: lehengaien eskuraketaz, garajearen alokairuaz. Egia esanda, kostu guztiak dira garrantzitsuak, horiek baitira gure aurrerapena moldatuko dutenak.

KOSTUAK													
		URTARRILA			OTSAILA			MARTXOA			APIRILA		
		Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira
Kostu finkoak	Alokairua	1	600,00€	600,00€	1	600,00€	600,00€	1	600,00€	600,00€	1	600,00€	600,00€
	El Corte Ingleseko alokairua	1	400,00€	400,00€	1	400,00€	400,00€	1	400,00€	400,00€	1	400,00€	400,00€
	El Corte Ingleseko laguntza	1	150,00€	150,00€	1	150,00€	150,00€	1	150,00€	150,00€	1	150,00€	150,00€
	Soldatak	3	900,00€	2.700,00€	3	900,00€	2.700,00€	4	900,00€	3.600,00€	6	900,00€	5.400,00€
Kostu aldakorrak	Beira-zuntza	20	19,29€	385,80€	25	19,29€	482,25€	35	19,29€	675,15€	40	19,29€	771,60€
	Kanpain-dendak	20	219,99€	4.399,80€	25	219,99€	5.499,75€	35	219,99€	7.699,65€	40	219,99€	8.799,60€
		Urtarrileko gastuak		8.635,60€	Otsaileko gastuak		9.832,00€	Martxoko gastuak		13.124,80€	Apirileko gastuak		16.121,20€

DIRU-SARRERAK													
		URTARRILA			OTSAILA			MARTXOA			APIRILA		
		Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira	Kopurua	Dirua	Guztira
Patrozinatzaileak		2	3.000,00€	6.000,00€	2	3.000,00€	6.000,00€	2	3.000,00€	6.000,00€	2	3.000,00€	6.000,00€
Saldutako kanpain dendak		10	378,90€	3.789,00€	20	378,90€	7.578,00€	35	378,90€	13.261,50€	40	378,90€	15.156,00€
		Urtarrileko gastuak		9.789,00€	Otsaileko gastuak		13.578,00€	Martxoko gastuak		19.261,50€	Apirileko gastuak		21.156,00€

MOZKINAK				
	URTARRILA	OTSAILA	MARTXOA	APIRILA
	1.153,40€	3.746,00€	6.136,70€	5.034,80€

TOTALA	
Kostuak	47.713,60€
Sarrerak	63.784,50€
Mozkinak	16.070,90€

Gure produktua merkatuan izango duen garapena ikusteko aurrekontu bat egitea iruditu zaigu bideragarriena. Hiru taula ezberdin egin ditugu. Hasteko, kostuak bi azpigaietan banatu ditugu: Kostu finkoak eta kostu aldakorrak. Horretaz aparte, diru-sarrak antolatu ditugu eta azkenik, mozkinak, hau da, diru-sarreren eta kostuen arteko kenketa eginez, lor ditzakegun irabaziak.

Kostuei dagokionez, lehen esan dugun bezala, bi taldeetan banatu ditugu. Kostu finkoen haritik, alokairua (600€) ordainduko dugu gure kanpai-dendak ekoiz ditzagun; El Corte Ingeleseko alokairua (400€) gure kanpai dendak sal ditzagun; El Corte Ingeleseko laguntza (150€) gure kanpai-dendak edo gure marka ezagunagoa egin dadin eta langileei ordainduko diegun soldata (900€) ekoizteatik eta saltzeagatik. Kostu aldakorrak, aldiz, beira-zuntza (19, 29€) denda-kanpaiei txertatzeko eta kanpai-dendak (219,99€) dira.

Diru-sarrerei erreparatuta, bi iturri nagusi ditugu: Patrozintzaileak, El Corte Inglesek eta Biher Plasticos Sl izango dira (3.000€). Bestetik, kanpai-dendak saltzerakoan lortuko dugun dirua (378,90€). Halaber, enpresa ezagunagoa egiterakoan eta

kanpai-dendak gero eta gehiago saltzerakoan, diru-sarrerak igotzen joango dira; beraz, gure mozkinak ere maximizatuko dira.

Hortaz, lau hilabetetako kostuak 47. 713, 60€-koak izango dira, sarrerak 63.784,50€-koak eta mozkinak, berriz, 16.070,90€. Beraz, aurreikusten dugun bezala, gure enpresak urteetan zehar handitzen joango da eta efizientea izango da.