

De la idea al proyecto | El modelo CANVAS

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

La cuchara va dirigida para uso de los niñ@s, comprada por los padres / familiares.

Tienda: Comenzaremos siendo una tienda online, con redes sociales. Cuando veamos si nuestro producto sale adelante y gusta, tenemos pensado ir abriendo tiendas físicas, poco a poco.

Niños → Es un producto dirigido para niñ@s entre 0-6 años.

Familias → Es un producto muy económico para cualquier familiar, tanto padres/madres para que sus hij@s tengan un desarrollo y ganen autonomía o para otro tipo de familiares o amig@s para que lo puedan regalar.

Escuelas → Guarderías, centros de educación infantil, colegios, escuelas que tengan Educación Infantil y que dispongan de comedor o servicios de catering para escuelas.

