

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure produktua hainbat motatako bezeroak izango ditu. Alde batetik, festibalekara doazen gazteentzat bideratuta egongo da. Era berean, kanpinetara joaten diren familientzat egokia da eta hori gutxi balitz, scout/denbora librean eta Santiago bidea egiten ari diren pertsonentzat aproposa da.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Lehen aipatu dugun bezala, gure bezero nagusiak gazteak eta familiak izango dira. Horrekin esan nahi dugu, bidaiatzen aritzen den jendea eta diru gehiegi gastatu nahi ez duen edo ezin duen jendea izango litzatekeela.