

Segmentación de mercado

-Nuestros clientes potenciales:

Principalmente, nuestro proyecto ofrece una amplia posibilidad de atracción para todas las edades, es decir, no nos enfocamos en ningún rango de años ya que este servicio es disponible para cualquier edad. Aunque seguramente los que más beneficiados serán los jóvenes y trabajadores de la zona de alrededores de Bilbao y de Bizkaia, ya que son los que más usan habitualmente los transportes públicos, tanto para ir a estudiar, quedar con sus amigos o ir a su puesto de trabajo. Estos clientes cumplen una característica común, todos ellos hacen uso del transporte público, cada uno para una finalidad diferente.

-Sus características principales:

No tenemos características concretas de las personas que pueden usar esta tarjeta ya que el servicio que queremos dar hacia los clientes es en una mejora en su movilidad y capacidad de desplazamiento. Si que es verdad que a todos nuestros clientes los une una característica en común, es que todos son clientes que usan la barik.

Como hemos dicho antes. El uso de esta tarjeta no está limitada para ninguna edad

porque cada persona tiene sus razones para usarla.

- Los jóvenes, para ir a estudiar o salir con sus amigos.
- Adultos, para ir a trabajar y su vida social.
- Mayores de 65.

El mercado que proporcionamos es un mercado masivo ya que esta tarjetas **barik+** van destinadas a todos los clientes que utilicen el transporte público.

