

Las **actividades clave** son aquellas que deben llevarse a cabo para que el modelo de **negocio** funcione, nuestro equipo ha **estudiado** dichas actividades para que así tengan un impacto más **profundo** y **eficiente**.

Por ello, tenemos que tener clara nuestra **función** como empresa, y los **objetivos** a los que deseamos alcanzar, esto es de vital importancia, ya que determinará si será bien aceptado por el **mercado** o no.



Además, los servicios al cliente deben ser de **buena calidad** para poder solucionar cualquier tipo de **problema** como las quejas o dudas, para así, dejarlos **satisfechos**.

Nos hemos querido enfocar especialmente en las **actividades** que tienen relación con la **investigación y desarrollo**, hemos decidido que dentro de este, será como medida principal la **evolución** del producto y el no dejar de investigar sobre él. Cuando se creen los primeros cubos respecto a los que se van a seguir creando posteriormente tanto **estéticamente** como **funcionalmente**, se van a tener que innovar.



Esta **evolución** dependerá de las necesidades que demanden los clientes, para así adaptarnos a las nuevas **necesidades** que van a ir surgiendo en ellos y de esta forma, innovar cada vez más. Esta actividad nos parece bastante importante ya que debido a esto, hace que el producto que se ofrece sea de bastante **calidad**.

Otra de las **actividades clave** en la que nos queremos **enfocar**, es en la **producción** del producto, tenemos como objetivo no perder material **cuando** este se elabora. Esta función la llevará a cabo un **miembro** del equipo al que se le asignará la función de controlar y evaluar la producción.

Otro punto a tener en cuenta es el llevar un control de la **demanda del producto**, tenemos que saber controlar la capacidad de producción ya que la **escasez** o el **excedente** de producto **puede** dar lugar a **problemas** para el desarrollo de nuestra empresa.

También, es importante que hagamos hincapié en el **marketing, redes sociales y correo electrónico**, esto nos ayudará a estar en contacto a distancia con ellos y también se puede lanzar dicha **publicidad** que ayudará a que **Ecocubo** sea más conocido. Otra actividad clave la cual no es fundamental pero queremos **realizar** en un futuro, es el participar en **campañas de exposición** para que el producto se dé a **conocer** lo máximo posible.



En conclusión, nuestro equipo quiere que las actividades clave que vayamos a llevar a cabo para que el negocio funcione sean: ofrecer una **buena relación** con el cliente, ofrecer un producto de **alta calidad, estudio** sobre el producto para que pueda seguir evolucionando y saber **exponerlo** al mercado para que este tenga el mayor éxito posible.